

# El Balance GECA Agosto 2020

geca

# Telecinco (13,2%) se mantiene líder en agosto pese a ser el canal que más pierde en el mes

**Antena 3 es la cadena tradicional que más crece este mes, gracias al seguimiento de sus informativos**

Antena 3 (11,5%; +0,4) recorta distancias con Telecinco este mes y continúa en la 2ª plaza.

Ningún canal experimenta un gran crecimiento en agosto, con Divinity (2,4%;+0,5) como el canal que más cuota de pantalla gana.

## Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Ago 20		Dif. ant.
1	Telecinco	13.2	↓	-1.6
2	Antena 3	11.5	↑	0.4
3	La 1	8.9	↑	0.2
4	laSexta	5.9	↓	-0.2
5	Cuatro	5.2	↑	0.2
6	La 2	3.1	↑	0.2
7	Nova	2.9	↔	0.0
8	Trece	2.7	↑	0.2
9	FDF	2.6	↓	-0.2
10	Energy	2.5	↓	-0.1
11	Divinity	2.4	↑	0.5
12	Neox	2.1	↓	-0.1
13	Mega	1.9	↑	0.3
14	Clan	1.9	↑	0.1
15	Paramount Network	1.8	↑	0.1
16	Atreseries	1.7	↔	0.0
17	DMAX	1.7	↔	0.0
18	Boing	1.2	↓	-0.1
19	DKISS	1.2	↑	0.1
20	24h	1.0	↑	0.1
21	GOL	0.9	↔	0.0
22	BE MAD	0.9	↑	0.1
23	Disney Channel	0.8	↓	-0.1
24	Teledeporte	0.5	↑	0.1
25	Ten	0.5	↔	0.0

Telecinco (13,2%; -1,6) ya encadena 24 victorias consecutivas en el reparto mensual.

La 1 (8,9%; +0,2) se recupera tras registrar en julio su peor cuota del año. Mantiene la 3ª plaza, aunque muy alejado de los dos primeros puestos.

Cuatro (5,2%; +0,2) incrementa su share, recortando su distancia con laSexta (5,9%;-0,2), que este mes cae por debajo del 6%.

Nova (2,9%; 0) mantiene el liderazgo de las cadenas TDT por segundo mes consecutivo.

TRECE (2,7%; +0,2) sigue batiendo récords y consigue su mejor media mensual de la historia este agosto.

Mega (1,9%; +0,3) también registra grandes resultados, con su mejor mes desde agosto 2017 (2%).

# La 1 es la cadena que más se beneficia en agosto de la medición de las 2ª residencias, al crecer 0,2 décimas

## Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Con 1º Res.	Con 2ª Res.		Dif.
1	Telecinco	13.3	13.2	↓	-0.1
2	Antena 3	11.4	11.5	↑	0.1
3	La 1	8.7	8.9	↑	0.2
4	laSexta	5.9	5.9	↔	0.0
5	Cuatro	5.2	5.2	↔	0.0
6	La 2	3.0	3.1	↑	0.1
7	Nova	2.9	2.9	↔	0.0
8	Trece	2.6	2.7	↑	0.1
9	FDF	2.7	2.6	↓	-0.1
10	Energy	2.5	2.5	↔	0.0
11	Divinity	2.4	2.4	↔	0.0
12	Neox	2.1	2.1	↔	0.0
13	Mega	2.0	1.9	↓	-0.1
14	Clan	1.9	1.9	↔	0.0
15	Paramount Network	1.8	1.8	↔	0.0
16	Atreseries	1.8	1.7	↓	-0.1
17	DMAX	1.8	1.7	↓	-0.1
18	Boing	1.2	1.2	↔	0.0
19	DKISS	1.2	1.2	↔	0.0
20	24h	1.0	1.0	↔	0.0
21	GOL	0.9	0.9	↔	0.0
22	BE MAD	0.9	0.9	↔	0.0
23	Disney Channel	0.8	0.8	↔	0.0
24	Teledporte	0.5	0.5	↔	0.0
25	Ten	0.5	0.5	↔	0.0

# El incremento de audiencia con la inclusión de las 2ª residencia es en agosto de un 3,41%, récord absoluto desde el inicio de la medición

## AM (000) del TTV con 2º residencias vs 1º residencias

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Ámbitos	TTV (2º res)	TTV (1º res)	Dif
ESPAÑA	6.027	5.828	3.41%
Andalucía	1.196	1.150	4.00%
Cataluña	897	882	1.70%
Euskadi	238	236	0.85%
Galicia	364	359	1.39%
Madrid	718	712	0.84%
Valencia	675	630	7.14%
C. La Mancha	299	284	5.28%
Canarias	301	299	0.67%
Aragón	169	165	2.42%
Asturias	140	138	1.45%
Baleares	142	140	1.43%
Murcia	186	177	5.08%
C. León	339	310	9.35%
Resto	363	345	5.22%

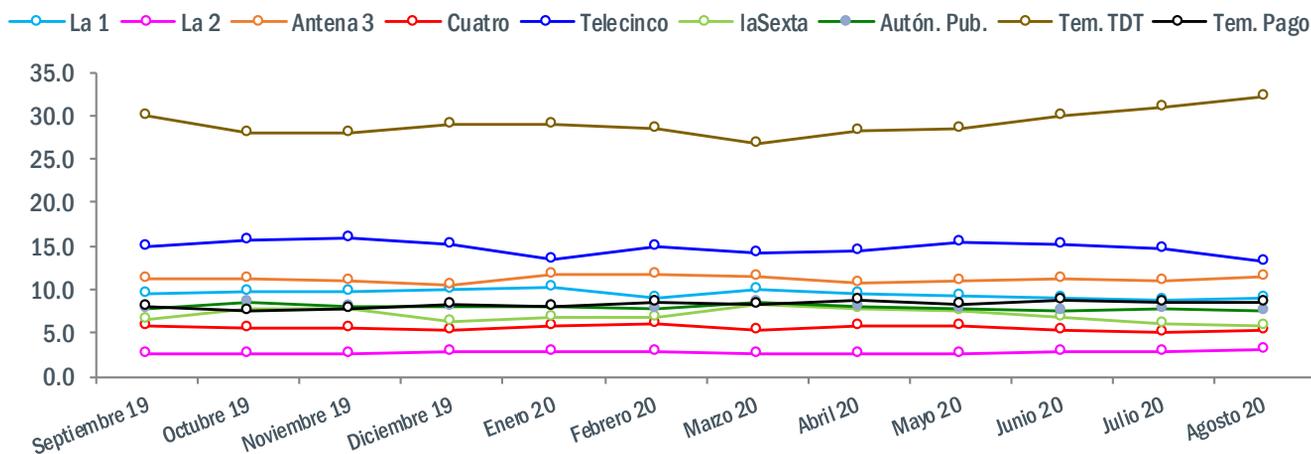
La audiencia media televisiva se incrementa en 199.000 espectadores con la inclusión de las segundas residencias. Es el mayor incremento desde que se tiene esta medición. La llegada del verano y el traslado a las 2ª residencias se ha hecho notar en julio y agosto.

Los ámbitos cuya audiencia media tiene un mayor crecimiento porcentual con la inclusión de las segundas residencias en mayo son Castilla y León (+9,35%), Valencia (7,14%) y Castilla La Mancha (5,28%).

# Las Temáticas TDT crecen por quinto mes consecutivo y anota su mejor cuota de pantalla desde agosto 2018 (32,1%)

## Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Channel	Sept 19	Oct 19	Nov 19	Dic 19	Ene 20	Feb 20	Mar 20	Abr 20	May 20	Jun 20	Jul 20	Agosto 20
La 1	9.5	9.7	9.8	10.0	10.2	9.1	10.1	9.4	9.2	8.9	8.7	8.9
La 2	2.6	2.6	2.7	2.9	2.8	2.8	2.7	2.7	2.5	2.8	2.9	3.1
Antena 3	11.3	11.3	10.9	10.6	11.7	11.8	11.6	10.8	11.0	11.3	11.1	11.5
Cuatro	5.8	5.5	5.6	5.4	5.8	6.1	5.4	5.7	5.8	5.2	5.0	5.2
Telecinco	15.0	15.7	15.8	15.3	13.5	14.9	14.3	14.4	15.4	15.3	14.8	13.2
laSexta	6.6	7.7	7.8	6.4	6.9	6.7	8.3	7.7	7.6	6.9	6.1	5.9
Autón. Pub.	7.7	8.6	8.1	8.0	8.1	7.8	8.5	7.9	7.7	7.6	7.8	7.5
Tem. TDT	30.0	27.9	28.0	28.9	28.9	28.5	26.8	28.3	28.6	29.9	31.1	32.1
Tem. Pago	8.1	7.5	7.8	8.3	7.9	8.6	8.2	8.8	8.3	8.7	8.6	8.6

**Telecinco (13,2%; -1,6) termina agosto con su peor marca desde agosto 2019 (12,7%).**

**Antena 3 (11,5%;+0,4) se beneficia de la actualidad informativa y consigue su mejor resultado desde abril (11,6%).**

**El grupo de autonómicas (7,5%; -0,3) sigue sin alcanzar la barrera del 8%, que no logra desde marzo (8,5%).**

**Las Temáticas de Pago (8,6%; 0) mantienen su rendimiento este verano aprovechando la fase final de la Champions League.**

# Las cadenas tradicionales pierden cuota y encadenan dos meses seguidos por debajo del 50% de cuota de pantalla

## Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Agosto 20		Dif. ant.
1	Tradicionales	47.9	↓	-0.8
2	Tem. Conc. TDT	32.1	↑	1.0
3	Tem Pago	8.6	↔	0.0
4	Autón. Pub.	7.5	↓	-0.3
5	Otras	3.4	↑	0.1

Las cadenas Temáticas continúan ganando terreno este mes a las tradicionales con un incremento de 1 punto.

El grupo de autonómicas (7,5%; -0,3) reducen ligeramente y anotan su peor dato de los últimos 5 meses

## Mediaset (28,1%) es el único operador que pierde cuota este mes, debido a la gran caída de Telecinco

## Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Agosto 20		Dif. ant.
1	Mediaset	28.1	↓	-1.2
2	Atresmedia	26.1	↑	0.5
3	RTVE	15.4	↑	0.6
4	Vevo TV	2.7	↑	0.1
5	Net TV	2.6		0.0

El grupo RTVE (15,4%;+0,6) recupera terreno gracias a las mejoras de todos sus canales.

Atresmedia (26,1%; +0,5) se beneficia del crecimiento de Antena 3 (+0,4) y Mega (+0,3).



Telecinco reduce su rendimiento tanto en lunes-viernes (13,7%; -1,4) como en el fin de semana (12,3%; -1,4). Lidera en todos los grupos de edad, salvo los niños.



Antena 3 (11,5%;+0,4) logra liderar el mes en prime time (11,2%;+0,3). Por targets gana 7 décimas entre las mujeres (12,5%) y 6 décimas entre los mayores de 64 años (13,7%).



La 1 (8,9%;+0,2) crece gracias a un aumento de su audiencia durante el fin de semana (9,6%;+0,2). Crece 2 puntos en la franja despertador (07:00-9:00)



laSexta (5,9%; -0,2) desciende tanto en lunes-viernes como en fin de semana. Pierde cuota en todos los targets por sexo y edad, destacando los hombres (6,6%;-0,4).



Cuatro mejora en todos los targets, creciendo más entre los mayores de 64 años (4,9%;+0,3). Por franjas incrementa en el Access sobremesa (5,3%; +0,5).



Nova (2,9%;+0) lidera este mes las Temáticas TDT por segundo mes consecutivo, superando a TRECE (2,7%) y FDF (2,6%).



TRECE (2,7%;+0,2) sigue con sus buenos datos tras el confinamiento y registra su mejor dato mensual histórico este mes de agosto.



La TPA asturiana (8%; +0,3) registra su récord mensual desde agosto 2011 (8,3%).



TV Canaria (6,4%; +1,1) es la autonómica que más crece. Consigue su mejor dato desde Agosto 2019 (9%), con la actualidad informativa de los incendios en la isla.



Movistar Liga de Campeones (0,44%) lidera este mes en pago gracias a la fase final de la Champions League

# Los espacios informativos ocupan las 6 primeras plazas del top de agosto, con Antena 3 liderando

## Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	21	14:59	39	2.315	19,4
2	Antena 3	DEPORTES	6	15:37	10	2.019	16,6
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	10	15:05	33	1.829	16,9
4	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	21	14:59	38	1.808	15,2
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21	21:07	33	1.768	16,7
6	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00 FIN DE SEMANA	10	15:00	39	1.698	15,8
7	Antena 3	PASAPALABRA	21	20:04	62	1.663	18,1
8	Telecinco	SALVAME NARANJA	21	16:55	187	1.658	17,2
9	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	21	21:07	35	1.634	15,3
10	Antena 3	MULTICINE DEL DOMINGO	5	15:59	105	1.549	13,9
11	Telecinco	SALVAME LIMON	21	15:58	56	1.527	13,1
12	Telecinco	SALVAME TOMATE	21	20:03	63	1.525	16,6
13	La 1	EL TIEMPO 2	20	21:55	10	1.515	12,5
14	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	21	13:55	63	1.503	15,9
15	La 1	CINE (PRIME TIME LUNES)	1	22:12	102	1.447	10,3
16	La 1	LA PELICULA DE LA SEMANA	5	22:05	94	1.439	11,1
17	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	10	20:59	39	1.433	14,0
18	Antena 3	MUJER	9	22:47	157	1.411	14,4
19	Antena 3	MULTICINE DEL SABADO	5	15:59	101	1.408	13,0
20	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	10	21:04	35	1.381	13,4
21	Telecinco	EL REY (REPETICION)	1	22:09	167	1.380	11,3
22	La 1	SESION DE TARDE (SABADO)	5	16:00	88	1.369	12,6
23	La 1	LAZOS DE SANGRE	4	22:41	62	1.335	11,1
24	Telecinco	VIVA LA VIDA	10	15:58	301	1.324	13,1
25	Telecinco	HORMIGAS BLANCAS	5	22:06	215	1.320	13,4

Antena 3 acapara las 3 primeras plazas del ranking con sus noticias de sobremesa. Las noticias de lunes-viernes promedian 2.315.000 espectadores y un 19,4% de share.

'Pasapalabra' se sitúa como el programa no informativo más visto del mes con 1.663.000 espectadores y un 18,1% de share.

'Sálvame Naranja' es el espacio no informativo más visto de agosto en Telecinco. Reúne una media de 1.658,000 seguidores y un 17,2% de share.

# Las noticias de sobremesa de Antena 3 acaparan el Top 25 del ranking del mes

Las noticias de sobremesa del 31 de agosto se convierten en la emisión más vista del mes en TV con 2.520.386 seguidores y un 19,4% de cuota.

La actualidad del coronavirus propulsa las noticias de sobremesa de Lunes-Viernes en Antena 3 con Sandra Golpe.

La primera emisión no informativa del ranking es el título "Falsa Culplable" de Antena 3 el 30 de agosto. Registra 2.033.000 espectadores y un 17,2% de cuota.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	31-ago.	14:59	39	2.520.386	19.4
2	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	24-ago.	14:59	37	2.469.976	20.2
3	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	11-ago.	14:59	42	2.467.100	20.4
4	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	27-ago.	14:59	39	2.427.727	19.8
5	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	3-ago.	14:59	38	2.418.308	20.2
6	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	10-ago.	14:59	38	2.404.505	19.6
7	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	28-ago.	14:59	39	2.349.051	19.3
8	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	17-ago.	14:59	39	2.347.892	19.5
9	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	25-ago.	14:59	39	2.341.367	19.4
10	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	13-ago.	14:59	40	2.334.731	20.0
11	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	4-ago.	14:59	40	2.330.448	18.9
12	Antena 3	Deportes	31-ago.	15:38	8	2.325.258	17.6
13	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	14-ago.	14:59	41	2.324.585	19.7
14	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	5-ago.	14:59	37	2.298.478	20.0
15	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	12-ago.	14:59	40	2.276.216	19.1
16	Antena 3	Deportes	18-ago.	15:40	7	2.273.947	19.0
17	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	26-ago.	14:59	38	2.254.208	19.1
18	Antena 3	Deportes	24-ago.	15:36	10	2.242.413	18.1
19	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	18-ago.	14:59	41	2.227.955	18.9
20	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	19-ago.	14:59	39	2.225.285	19.3
21	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	7-ago.	14:59	40	2.206.103	19.4
22	Antena 3	Deportes	11-ago.	15:41	8	2.199.260	18.3
23	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	31-ago.	21:07	31	2.187.832	17.7
24	Antena 3	Deportes	13-ago.	15:39	9	2.169.645	18.3
25	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	20-ago.	14:59	39	2.157.515	18.7

# Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL	Europa League: Inter- Getafe	5-ago.	21:01	113	585	5.2
2	Nova	Hercai	2-ago.	23:01	60	585	5.0
3	Nova	Fugitiva	11-ago.	21:52	48	578	4.4
4	GOL	Directo Gol	14-ago.	22:46	58	575	5.1
5	Trece	Cine: Dos Mulas y una Mujer	16-ago.	21:59	108	564	4.5
6	Nova	Doña Bárbara	20-ago.	16:51	41	561	5.2
7	Nova	Fugitiva	18-ago.	22:22	18	559	4.3
8	Nova	Fugitiva	3-ago.	21:51	35	551	4.4
9	Teledporte	Tour de Francia: La Llegada Niza-Niza	30-ago.	15:59	147	551	4.7
10	Nova	Fugitiva	10-ago.	21:51	48	550	4.3
11	Nova	Hercai	30-ago.	23:00	78	549	4.4
12	Nova	Fugitiva	28-ago.	21:50	12	548	4.6
13	Nova	Fugitiva	28-ago.	22:01	38	546	4.4
14	Nova	Fugitiva	3-ago.	22:26	14	545	4.1
15	Teledporte	Tour de Francia: La Llegada Niza-Sisteron	31-ago.	16:30	69	543	4.6
16	Nova	Fugitiva	12-ago.	22:25	14	541	4.2
17	Mega	El Chiringuito de Jugones	14-ago.	0:31	119	541	10.5
18	Nova	Hercai	9-ago.	23:00	61	536	4.7
19	Nova	Fugitiva	13-ago.	21:52	48	532	4.3
20	Nova	Hercai	23-ago.	23:00	75	529	4.6
21	Teledporte	Tour de Francia: La Llegada Niza-Niza	29-ago.	16:57	72	527	4.7
22	Nova	Fugitiva	4-ago.	21:52	47	524	4.2
23	Nova	Doña Bárbara	17-ago.	16:54	39	520	4.7
24	Nova	Fugitiva	25-ago.	21:50	50	519	4.0
25	Trece	Cine: Nevada Smith	9-ago.	17:53	152	516	5.2

El fútbol de la Liga en GOL lidera las emisiones de las Temáticas TDT en agosto, gracias al partido de la Europa Legua entre el Inter y el Getafe (585.000 y 5,2%).

Nova acumula 17 emisiones dentro del Top 25 del mes. Su novela 'Fugitiva' es la que más éxito tiene, con 11 emisiones en el Top.

Trece este mes solo consigue introducir dos emisiones en el top 25. La película 'Dos Mulas y una mujer' es lo mejor del canal con 564.000 seguidores y un 4,5% de share.

# Movistar Liga de Campeones (0,44%) lidera este mes en pago gracias a la fase final de la Champions League

## Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Agosto 20	Dif. ant.
1	Movistar Liga de Campeones	0.44	↑ 0.42
2	FOX	0.35	↔ 0.00
3	AXN	0.35	↑ 0.04
4	TNT	0.27	↑ 0.02
5	Calle 13	0.24	↑ 0.02
6	Canal Hollywood	0.23	↔ 0.00
7	Comedy Central	0.22	↑ 0.02
8	FOX Life	0.18	↔ 0.00
9	Historia	0.17	↔ 0.00
10	Discovery	0.16	↑ 0.04
11	National Geographic	0.16	↔ 0.00
12	AMC	0.16	↔ 0.00
13	AXN White	0.15	↓ -0.01
14	Eurosport	0.15	↑ 0.09
15	#0	0.15	↔ 0.00
16	TCM	0.14	↓ -0.01
17	SyFy	0.14	↑ 0.03
18	Cosmopolitan	0.13	↓ -0.02
19	#Vamos	0.12	↑ 0.03
20	NGC Wild	0.12	↔ 0.00
21	Nickelodeon	0.12	↓ -0.02
22	Disney Junior	0.10	↓ -0.02
23	Odissea	0.10	↔ 0.00
24	Viajar	0.10	↑ 0.01
25	Nick Jr.	0.09	↔ 0.00

El conjunto de cadenas Temáticas de pago (8,6%, 0) se mantiene gracias a la competición europea de fútbol por excelencia. Movistar La Liga, el líder de las temáticas durante la temporada de fútbol, deja el lugar a Movistar Liga de Campeones (0,44%).

Empeora su rendimiento tanto en el fin de semana (9,9%: -0,2).

AXN (0,35%; +0,04) y TNT (0,27%; +0,02) mejoran y se mantienen en el top 3 de los canales de entretenimiento.

Eurosport 80,15%;+0,09) es el segundo canal que más crece, gracias al ciclismo.

El grupo pierde apoyo sobre todo entre los niños de 4-12 años (11,7%;-0,7).

# El fútbol de la Champions League acapara el ranking de emisiones del mes en pago

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share	
1	Movistar	Liga de Campeones	Champions League: PSG-Bayer Munich	23-ago.	21:00	113	1.094	8.9
2	Movistar	Liga de Campeones	Champions League: Manchester City-R.Madrid	7-ago.	21:01	112	964	9.1
3	Movistar	Liga de Campeones	Champions League: Barcelona-Bayer Munich	14-ago.	21:00	108	959	9.0
4	Movistar	Liga de Campeones	Champions League: Barcelona-Nápoles	8-ago.	21:02	118	745	7.4
5	Movistar	Liga de Campeones	Post Champions League: PSG-Bayer Munich	23-ago.	22:53	20	721	5.5
6	Movistar	Liga de Campeones	Champions League: Leipzig-At.Madrid	13-ago.	21:00	118	673	5.8
7	Movistar	Liga de Campeones	Europa League: Sevilla-Inter	21-ago.	21:00	114	649	6.0
8	Movistar	Liga de Campeones	Post Europa League: Sevilla-Inter	21-ago.	22:54	31	549	4.8
9	Movistar	Liga de Campeones	Champions League: Atalanta-PSG	12-ago.	21:02	115	517	4.3
10	Movistar	Liga de Campeones	Europa League: Sevilla-Manchester United	16-ago.	21:00	115	493	4.1
11	Movistar	Liga de Campeones	Previo Champions League: Barcelona-Bayer Munich	14-ago.	20:54	6	476	5.2
12	Movistar	Liga de Campeones	Previo Champions League: Barcelona-Nápoles	8-ago.	20:55	7	472	5.5
13	Movistar	Liga de Campeones	Post Champions League: Barcelona-Nápoles	8-ago.	22:59	7	453	4.2
14	Movistar	Liga de Campeones	Previo Champions League: PSG-Bayer Munich	23-ago.	20:54	6	437	4.3
15	Movistar	Liga de Campeones	Previo Champions League: Manchester City-R.Madrid	7-ago.	20:54	7	435	4.8
16	Movistar	Liga de Campeones	Champions League: Lyon-Bayer Munich	19-ago.	21:00	110	425	3.7
17	Movistar	Liga de Campeones	Champions League: Leipzig-PSG	18-ago.	21:00	111	415	3.5
18	Movistar	Liga de Campeones	Post Champions League: Atalanta-PSG	12-ago.	22:56	6	371	2.9
19	Movistar	Liga de Campeones	Champions League: Manchester City-Lyon	15-ago.	21:00	113	346	3.4
20	Movistar	Liga de Campeones	Europa League: Wolverhampton-Sevilla	11-ago.	21:00	113	337	2.7
21	Movistar	Liga de Campeones	Noche de UEFA Champions League	14-ago.	22:56	66	320	2.9
22	Movistar	Liga de Campeones	Previo Champions League: Leipzig-At.Madrid	13-ago.	20:54	6	220	2.3
23	Movistar	Liga de Campeones	Post Champions League: Leipzig-PSG	18-ago.	22:51	9	210	1.6
24	Movistar	Liga de Campeones	Europa League: Sevilla-Roma	6-ago.	18:57	119	200	2.3
25	Movistar	Liga de Campeones	Previo Europa League: Sevilla-Inter	21-ago.	20:54	6	190	2.1

La final de la Champions League, el 23 de agosto en prime time, es la emisión más seguida del pago este agosto con 1.094.000 espectadores y un 8,9% de share.

# TV3 (11,7%; -1,3) es la única cadena que consigue superar los dos dígitos de share este mes, pese a perder 1,3 puntos frente a julio

## Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Mes en curso	Dif. ant.
1	TV3	11.7	↓ -1.3
2	ETB2	9.7	↓ -0.5
3	TVG	9.6	↓ -0.4
4	Aragón TV	9.3	↑ 0.3
5	TPA	8.0	↑ 0.3
6	Canal Sur	7.0	↓ -0.4
7	TV Canaria	6.4	↑ 1.1
8	Telemadrid	5.7	↑ 0.1
9	CMM	5.3	↔ 0.0
10	C. Extrem. TV	5.2	↓ -0.4
11	IB3	4.5	↑ 0.1
12	La 7TV	4.3	↓ -0.3
13	À Punt	2.4	↓ -0.2
14	ETB1	2.2	↑ 0.4
15	3/24	1.6	↔ 0.0
16	LaOtra	1.3	↑ 0.3
17	TPA2	1.3	↓ -0.1
18	La 7	1.3	↑ 0.2
19	TVG2	0.8	↓ -0.1
20	La 8	0.8	↔ 0.0
21	Super3/33	0.5	↓ -0.2
22	AND-TV	0.4	↔ 0.0
23	ETB3	0.4	↑ 0.1
24	Esport3	0.3	↑ 0.1

(\*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

La agrupación de autonómicas públicas (7,5%; -0,3) disminuye su share en agosto, debido a la bajada de algunas de sus cadenas con más aportación, como TV3 (11,7%;-1,3), ETB 2 (9,7%; -0,5) y TVG (9,6%; -0,4).

Pierde cuota de pantalla entre todos los targets por sexo y edad.

TV3 anota su mes más bajo desde agosto 2019 (10,7%). Aun así no pierde el liderato de Cataluña.

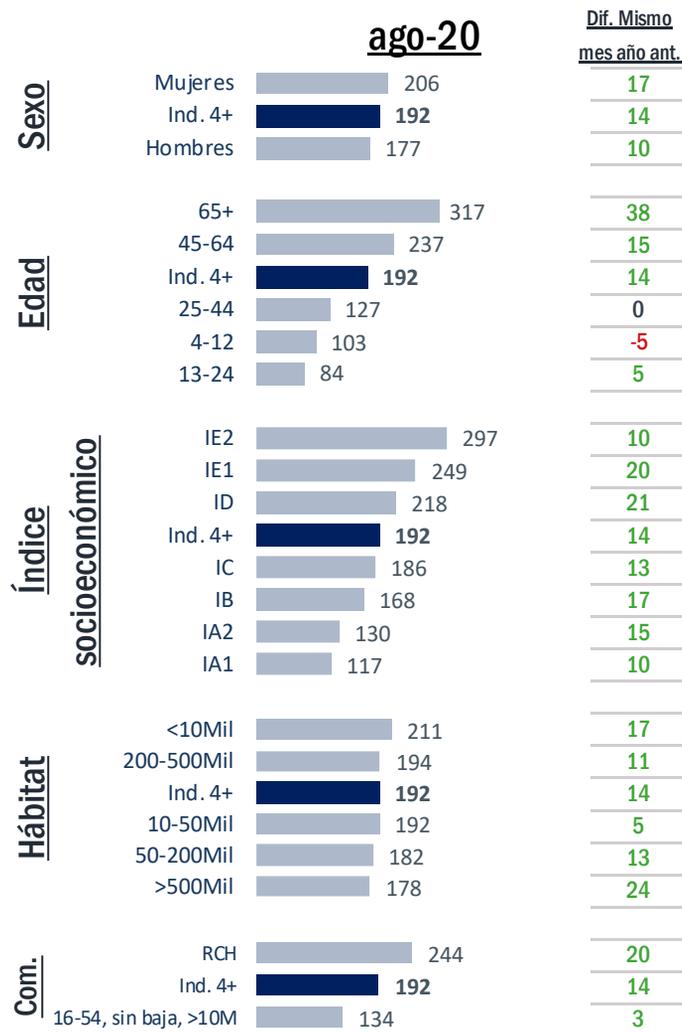
La TPA asturiana (8%; +0,3) registra su récord mensual desde agosto 2011 (8,3%).

TV Canaria (6,4%; +1,1) es la autonómica que más crece. Consigue su mejor dato desde Agosto 2019 (9%), con la actualidad informativa de los incendios en la isla.

# El consumo se incrementa, respecto a agosto de 2019, 14 minutos para TV convencional y 8 minutos en otros usos del televisor

## Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



### Evolución del Consumo No TV



El target en el que más incrementa el consumo este mes de julio es en el de mayores de 65 años (+38 minutos).

El único target que baja su consumo frente al mismo mes del año pasado es el de los niños de 4-12 años (103 minutos; -5).

# La película “Gru 3: Mi Villano Favorito” en La 1 es la emisión con más seguimiento en diferido del mes de agosto

## Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	La 1	Gru 3 Mi Villano Favorito	2-ago.	22:05	78	1.194	<b>209</b>	1.403	18%
2	Movistar Estrenos	Aves de Presa	28-ago.	10:00	104	0	<b>186</b>	186	
3	La 1	Los Pitufos: La Aldea Escondida	14-ago.	22:12	78	630	<b>185</b>	816	30%
4	Movistar Estrenos	Los Ángeles de Charlie	7-ago.	10:00	114	0	<b>155</b>	155	
5	TNT	Escuadrón SUICIDA	8-ago.	22:00	112	68	<b>153</b>	221	225%
6	XTRM	Time Trap	23-ago.	11:58	79	2	<b>145</b>	147	7250%
7	Antena 3	Mujer	18-ago.	22:45	149	1.472	<b>133</b>	1.606	9%
8	La 1	Papillon (2017)	30-ago.	22:04	120	1.840	<b>131</b>	1.970	7%
9	Antena 3	Mujer	25-ago.	22:53	169	1.470	<b>129</b>	1.598	9%
10	Movistar Liga de Cam	Champions League: Man City-R.Madrid	7-ago.	21:01	112	964	<b>129</b>	1.093	13%
11	Antena 3	Mujer	11-ago.	22:45	144	1.343	<b>128</b>	1.471	10%
12	La 1	Serviry Proteger	18-ago.	17:17	58	965	<b>127</b>	1.092	13%
13	Movistar Estrenos	Angry Birds 2	10-ago.	15:30	92	13	<b>126</b>	139	969%
14	Antena 3	Mujer	24-ago.	22:52	170	1.451	<b>124</b>	1.575	9%
15	Antena 3	Mujer	17-ago.	22:45	153	1.355	<b>122</b>	1.477	9%
16	La 1	Serviry Proteger	17-ago.	17:18	58	977	<b>116</b>	1.093	12%
17	La 1	El Fotógrafo de Mauthausen	1-ago.	22:04	101	1.034	<b>114</b>	1.148	11%
18	La 1	Serviry Proteger	27-ago.	17:19	56	1.068	<b>113</b>	1.181	11%
19	#0	Vienna Blood	4-ago.	22:00	45	6	<b>111</b>	117	1850%
20	La 1	Serviry Proteger	28-ago.	17:17	59	1.042	<b>105</b>	1.147	10%
21	La 1	Serviry Proteger	7-ago.	17:25	31	968	<b>105</b>	1.072	11%
22	Movistar Liga de Cam	Champions League: PSG-Bayer Munich	23-ago.	21:00	113	1.094	<b>101</b>	1.195	9%
23	#0	Vienna Blood	4-ago.	22:45	45	11	<b>101</b>	111	909%
24	Movistar Liga de Cam	Champions League: Leipzig-At.Madrid	13-ago.	21:00	118	673	<b>101</b>	774	15%
25	La 1	Yo Juan Carlos Rey de España	6-ago.	23:12	89	1.268	<b>100</b>	1.367	8%

Tres películas de estreno del canal de pago Movistar Estrenos se cuelan en el top 25 de diferido del mes.

La serie de La 1 ‘Servir y proteger’ cuele 5 emisiones en el Top 25 de diferido en el mes.



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24  
28049 Madrid  
ESPAÑA  
Tel.: (+34) 91 728 57 80

[www.geca.es](http://www.geca.es)